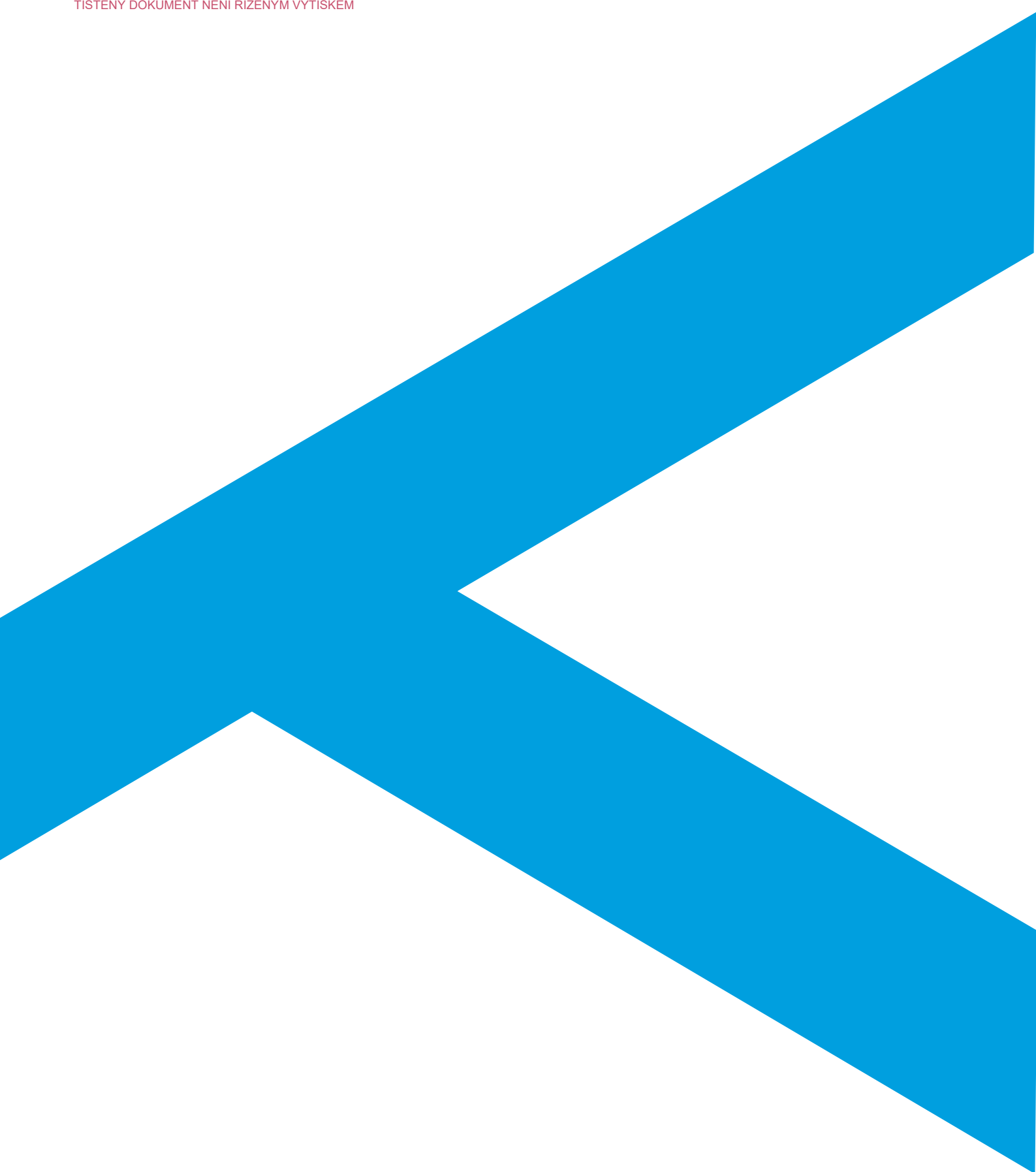


VERZE ZPP.0

Zásady přijímání a poskytování darů

TIŠTĚNÝ DOKUMENT NENÍ ŘÍZENÝM VÝTISKEM



Obsah

1. Účel	3
2. Závaznost	3
3. Základní pravidla pro přijímání a poskytování darů . 3	
3.1. Zásady	3
3.1.1. Zásada poctivých úmyslů dárce	3
3.1.2. Zásada legálnosti	3
3.1.3. Zásada přiměřenosti	3
3.1.4. Zásada transparentnosti.....	3
3.2. Kategorie darů	4
3.3. Dotazy.....	4
4. Dary, jejichž přijímání a poskytování je povoleno bez nutnosti získat souhlas	4
4.1. Finanční limit	4
4.2. Pohoštění	4
4.3. Volnočasové akce.....	4
4.4. Reklamní předměty.....	4
5. Dary, jejichž přijímání a poskytování je podmíněně povoleno.....	4
6. Dary, jejichž přijímání a poskytování je zakázáno 5	
6.1. Dar má peněžitou formu nebo formu peněžního ekvivalentu.....	5
6.2. Dar je nevhodný – mohl by poškodit dobré jméno KONSIT a.s.	5
6.3. Dar, který je přijímán nebo poskytován v rozporu s Protikorupčním programem dárce nebo obdarovaného	5
6.4. Dary veřejným činitelům	5
7. Související dokumenty	5

charakteru bez ohledu na výši, či nefinančního charakteru ve výši nad 5000 Kč (sponzorských darů) musí být učiněno na základě darovací smlouvy schválené vrcholovým vedením Společnosti nebo jiného obdobného dokumentu potvrzujícího přijetí daru.

- O poskytnutí/přijetí daru v hodnotě vyšší než 5000 Kč bez DPH musí existovat záznam v Registru darů. Za nahlášení takového daru osobě odpovědné za evidenci odpovídá dárce/příjemce daru.

3.2. Kategorie darů

- Bez nutnosti získat souhlas – odst. [4](#)
- Podmínečně povolené – odst. [5](#)
- Zakázané – odst. [6](#)

3.3. Dotazy

Dotazy týkající se přijímání nebo poskytování darů je možné konzultovat s právníkem Společnosti, v době jeho nepřítomnosti s manažerem ISŘ buď

- Osobně v sídle Společnosti Půlkruhová 786/20, 160 00 Praha 6,
- Zaslat na e-mailovou adresu compliance@konsit.cz, nebo

4. Dary, jejichž přijímání a poskytování je povoleno bez nutnosti získat souhlas

Přijímání a poskytování darů této kategorie musí probíhat též vždy v souladu s těmito Zásadami

4.1. Finanční limit

Bez nutnosti získat souhlas (v případě přijetí daru dodatečný) je povoleno přijímání a poskytování darů v souvislosti s propagací a reklamou, budováním nebo posilováním obchodních vztahů nebo jsou projevem přízně, jejichž hodnota není vyšší než 5000 Kč bez DPH

4.2. Pohoštění

Pohoštění ve společnosti smluvního partnera do částky 5000 Kč bez DPH na jednu osobu jsou přípustná pokud:

- Mají sporadický charakter a mohou být nabízena na zásadě vzájemnosti
- Pohoštění se účastní i ten, kdo pozvání předal, případně jeho zástupce
- Pohoštění se neúčastnili členové rodiny (dětí, manžel/ka, rodiče...) nebyli-li ho účastní z pozice Zaměstnanec
- Pohoštění pořádané Zaměstnanci se musí účastnit

alespoň dva zástupci Společnosti, pokud není účast pouze jednoho představitele zdůvodněna objektivními okolnostmi týkajícími se obchodních vztahů s protistranou (obchodním partnerem nebo představitelem veřejné správy)

4.3. Volnočasové akce

Pozvání na volnočasové akce typu sportovních událostí, divadelních představení, koncertů nebo jiných kulturních akcí do hodnoty 5000 Kč bez DPH jsou přípustná při splnění následujícího:

- Mají příležitostný charakter
- Osoba nabízející lístek, nebo její zástupce, se akce rovněž zúčastní

4.4. Reklamní předměty

- Za dar se pro účely tohoto předpisu, odchylně od zákona 586/1992 Sb. o daních z příjmů, považují všechny reklamní předměty bez ohledu na jejich hodnotu.
- Přípustnými reklamními dary jsou například propisky, kalendáře, hrnky a jiné obdobné drobné předměty, pokud možno, s logotypem Společnosti, jejichž hodnota nepřesáhne 5000 Kč bez DPH.
- Přípustné je předávání reklamních předmětů v rámci setkání, které pořádá, spolupřřádá, či jejichž je sponzorem nebo účastníkem společnost KONSIT a.s. (veletrhy, sportovní či charitativní akce), během nichž nelze identifikovat jednotlivé obdarované při dodržení následujících zásad
 - o Účastník setkání, který je de facto poskytovatelem daru, je povinen
 - vést evidenci obsahující informace o druhu, počtu a jednotkové ceně reklamních předmětů určených k distribuci v průběhu akce
 - Zpracovat vyúčtování nákladů pro ukončení setkání (toto vyúčtování se nezahrne do *Registru darů*)
 - o Hodnota reklamních darů určených pro tato setkání nesmí přesahovat 5000 Kč bez DPH. Pokud by tato podmínka nebyla splněna, postupuje se podle ustanovení odst. [5](#) těchto Zásad.

5. Dary, jejichž přijímání a poskytování je podmíněně povoleno

- Přijímání a poskytování darů v hodnotě vyšší než 5000 Kč bez DPH je podmíněno:



